

## MANIFESTO DELLA SOSTENIBILITA'

1. Sii consapevole della responsabilità che il processo creativo può avere nel coniugare stile, innovazione, funzionalità, performance, affidabilità e compatibilità ambientale.
2. Quando identifichi le materie prime, i materiali e le finiture per il tuo prodotto poni attenzione anche alla loro qualità e al loro impatto ambientale e sociale.
3. Includi nel processo creativo l'attenzione alla riduzione di rifiuti e scarti di lavorazione.
4. Valuta la possibilità di utilizzare materiali riciclati e rigenerati e sperimenta modi per reinterpretare prodotti (o parti di essi) e materiali arrivati ad esaurimento, nell'ottica di un'economia circolare.
5. Utilizza materie prime, materiali e tessuti ad alto valore ambientale e sociale; scegli le materie prime e i materiali più ecocompatibili, provenienti da coltivazioni tracciabili e a minor impatto ambientale e che rispettino il benessere animale (per le fibre di origine animale, per i pellami e i materiali pregiati).
6. Proteggi la biodiversità, evitando di utilizzare materiali che provengano da specie in via di estinzione.
7. Prediligi materiali lavorati con sostanze naturali.
8. Sensibilizza, chiedi evidenza ed eventualmente verifica che i fornitori di materie prime non mettano in atto o permettano violazioni dei diritti umani (con particolare riferimento ai Paesi in ritardo di sviluppo economico) nelle fasi di lavorazione, e che tutti i lavoratori siano remunerati in maniera equa.
9. Riduci gli impatti ambientali e sociali delle attività e riconosci il contributo di ognuno al valore del lavoro.
10. Controlla e minimizza i consumi di risorse energetiche e naturali, con particolare riferimento a energia elettrica e acqua.
11. Riduci la produzione di rifiuti e avvia al recupero gli scarti di lavorazione, gli imballaggi e tutto ciò che può essere riciclato.
12. Privilegia l'acquisto di energia prodotta da fonti rinnovabili o valuta la possibilità di installare impianti di produzione di energia da fonti rinnovabili presso le tue sedi.
13. Assicura che venga minimizzato l'utilizzo di sostanze chimiche nocive, così come il rischio per l'ambiente e per i lavoratori connesso al loro utilizzo.

14. Seleziona i tuoi fornitori di manodopera per le lavorazioni, in particolare se localizzati in Paesi in ritardo di sviluppo economico, in base alla capacità di applicare e mantenere adeguati standard in termini di orari e remunerazione del lavoro, condizioni di salute e sicurezza per i lavoratori, rispetto dell'ambiente, oltre che di qualità.
15. Rispetta i diritti fondamentali dei lavoratori e non esporre le persone che lavorano per la tua azienda a situazioni che possano comportare rischi per la salute e la sicurezza.
16. Riconosci e remunera correttamente il lavoro e il contributo di ciascuno al valore dei servizi e dell'azienda.
17. Includi criteri di sostenibilità lungo tutto il percorso dei tuoi servizi verso il cliente.
18. Incoraggia modalità razionali ed efficienti di trasporto prediligendo vettori attenti alla riduzione degli impatti ambientali.
19. Riduci e favorisci il riutilizzo degli imballaggi secondari e terziari.
20. Trasmetti i valori della sostenibilità e dell'etica insita nel Made in Italy.
21. Valorizza il capitale umano anche nell'attività commerciale, trasmetti i valori della sostenibilità e preveni qualsiasi violazione dei diritti umani, incoraggiando le peculiarità professionali di ciascuno.
22. Sviluppa servizi di manutenzione e riparazione che permettano di allungare ulteriormente la vita dei prodotti.
23. Impegnati verso il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, per controllare e minimizzare gli impatti negativi sull'ambiente e garantire equità sociale lungo tutta la catena del valore, sviluppa sistemi di gestione aziendali secondo l'approccio "Plan, Do, Check, Act".
24. Identifica gli obiettivi, le attività di pianificazione, le responsabilità, i processi e le risorse utili al miglioramento continuo delle tue prestazioni di sostenibilità.
25. Misura e verifica periodicamente lo stato di avanzamento dei tuoi obiettivi e l'efficacia e l'efficienza delle attività che intraprendi in materia ambientale e sociale.
26. Pensa sempre alla tua impresa come un attore fondamentale per lo sviluppo locale e prova a declinare questo potenziale in progetti concreti.
27. Sostieni le lavorazioni tipiche artigianali e quelle più innovative che credi caratterizzino e possano caratterizzare il Made in Italy in futuro.
28. Collabora con altre imprese e altri soggetti per la ricerca e l'innovazione sostenibile;
29. Contribuisci all'istruzione e alla formazione professionale attraverso collaborazioni stabili e stage con scuole e università.

30. Cerca di applicare in tutti i Paesi in cui operi le migliori pratiche di responsabilità sociale, qualora queste siano migliorative rispetto alle normative locali;
31. Non permettere che comportamenti non adeguati di chi lavora per conto della tua azienda (compresi i tuoi fornitori), anche rispetto alle indicazioni di questo decalogo, possano creare situazioni di rischio per la reputazione della tua azienda.
32. Crea le condizioni per lo sviluppo del talento e del merito presso tutti coloro che operano per conto della tua azienda, valorizza le pari opportunità e promuovi la conciliazione del lavoro con la vita privata.
33. Comunica agli stakeholder in modo trasparente il tuo impegno per la sostenibilità.
34. Comunica il tuo impegno ambientale e sociale ai tuoi interlocutori mediante forme periodiche di rendicontazione.
35. Promuovi l'etica e la sostenibilità presso i consumatori e tutti gli altri interlocutori.
36. Condividi, diffondi e valorizza - presso i clienti, i tuoi dipendenti, i tuoi collaboratori, i fornitori e tutte le persone che operano per conto della tua azienda - i valori della sostenibilità.
37. Partecipa alla diffusione di stili di consumo responsabili attraverso un impegno tra e con partner istituzionali e collabora con le università e gli istituti di formazione per diffondere presso i giovani una cultura di sostenibilità.
38. Attiva partnership per la moltiplicazione di comportamenti sostenibili anche in realtà esterne al tuo settore.